

展示会での【結果を変える】ための研修

工賃アップにつなげる 「経営意識向上研修会」

組織長やリーダーの皆さんは「マーケティング」と聞いて、何をイメージされますか？
福祉に「マーケティング」なんて?!や「私たちの商品は【手作り】工業製品とは違うから良いものを分かってくれる人にだけ購入してくれればよいよ!」という考え方の方もいる
かもしれません。

マーケティングとは「企業および他の組織がグローバルな視野に立ち、顧客との相互理解
を得ながら、公正な競争を通じて行う市場創造のための総合的活動である。」などと要約され
たりもしますが、お客様の視点から見てマーケティングとは・・・

お客様の視点では「欲しかった商品があり、最適な形（時と空間＝場所）でその商品の購
入へと導いてくれる活動」です。

今回の研修では【マーケティングの基礎】と【具体的な行動計画】を「展示会」への出店
を想定した内容で実施します。

既に展示会に出展されている事業所や、将来出展出来たらよいと考えている事業所、また
は思いを込めた商品を持っている事業所の皆様を対象にした研修です。

【研修内容】

○ 開催日時（2日間）び会場（県内1か所のみ）

開催 日時	1日目 令和元年10月10日（木）10:00-16:00
	2日目 平成元年10月24日（木）10:00-16:00
	2日間の研修となります <両日とも 10:00~16:00>
会場	福島県農業総合センター 1階大会議室（福島県郡山市日和田町高倉下中道116）

○ 対象事業所

- (1) 就労継続支援（A型・B型）事業所
 - (2) 地域活動支援センター
（※ただし就労系事業への移行計画をもつもの）
- ※当会の会員の有無にかかわらず受講いただけます。

○ 対象

施設経営者・施設長・
管理者などの
組織リーダーの方

○ 定員

40名
（定員になり次第
締め切ります）

工賃向上のためのマーケティングを理解し
具体的行動につなげたい事業所のための研修です！

今回のセミナー参加者は優先的に工賃アップにつながるような施設運営にかかる
【問題・課題解決】についてサポートアドバイスを無料で受けることができます。

