



## 【国際福祉機器展での販売会に参加】

9月から10月にかけて県外での販売会が重なり、私は東京ビッグサイトで開催された「国際福祉機器展」の販売会に参加しました。

最新の福祉機器や介護用品などの展示会で、販売会は日本セルフセンターの出展ブースの一部に、「被災地応援コーナー」を設置し毎回参加させていただいています。

今年は新型コロナウイルス感染対策による入場制限もなく、たくさんの方が来場され、福島の商品もたくさん手に取って購入していただきました。全国の事業所商品も出展されており見ることが出来たので、とても実のある時間を過ごせました。

今後、今回の経験を販売などに活かしたいと思います。

## 【自作POP作ってみませんか？】

以前も掲載しましたが、販売においてPOPが重要な要素となっています。

お客様へ商品説明するために声がけすることもあります。声がけが出来ない時には、POPでの情報が購買の後押しになることもあります。

アイキャッチ効果があり、商品への興味を持っていただくことも出来ます。

販売でお邪魔した日本橋ふくしま館 MIDETTE にはたくさんのPOP 掲出されており、それを見て手に取るお客様がいました。

金額を入れられないPOPは、汎用性もあるので、どこでも使う事が出来ます。

商品案内以外にも、その商品を使ったちょっと変わったレシピなどお客様を立ち止まらせる工夫も随所に見られました。

事業所の皆さんからお客様へお知らせしたい情報(素材、作り方、産地)などを簡潔に伝えられるので、特に食品には効果的です。

これを機会に一度 POP 作成をご検討してみてはいかがでしょうか？



(県中圏域担当 前林 忍)

### 《事務局から》

アンテナショップ「福祉の店いわき」を開設します。  
お近くにお越しの際は、是非お立ち寄りください。

- ・期 間 : 11月10日(金)~11月20日(月) 10:00~17:00
- ・場 所 : イオンいわき店2階 催事場

