



【アンテナあいつ大好評！！】

9月18日(土)～21日(火)道の駅ばんだいにて開催しました。

毎年、9月の連休を利用しアンテナショップを開催しております。同時期に開催される「会津まつり」に合わせた開催ですが、今年は新型コロナ感染拡大により「会津まつり」は神事のみで開催となってしまいました。

それでも天候にも恵まれ、たくさんのお客様が事業所製品をお買い上げいただきました。



【アイキャッチ効果ご存知ですか？】

スーパーやコンビニなどで手書きのPOPや装飾に吊られて予定には無かった商品を買わず買ってしまった経験ないでしょうか？

人間の情報源の約8割は目から入った情報に左右されるため、印象が強い物を見て、気になってしまいつい買ってしまふ…なんて経験ありませんか？

買うものは決まっても、種類が多くて悩んだ時「1番売れてます！」というPOPでその商品を選んだ経験ありませんか？

それが「アイキャッチ効果」なんです。

色々な方法がありますが、現在実践されている事業所もあり、比較的簡単に始められるのが「POP」です。アンテナショップなど、複数事業所の商品が並ぶ際は特に同じ系統の商品をまとめるので、事業所の区別がつかなくなる場合があります。※巾着、クッキー、ドレッシングなど

お客様に商品の場所をお知らせすると同時に、どれを買うか考えながら見たりしているお客様に自事業所の商品をPRができ、他事業所との差別化が図れるのがPOPだと思います。商品を綺麗に並べるのも確かに大切ですが、自事業所の個性も出せまし、商品PRもできるなど、アイキャッチ効果もあるので、今後の販売会では是非POPを含めたアイキャッチ効果を考えた戦略を立ててみてはいかがでしょうか？



(担当:振興会事務局 前林 忍)

《事務局から》

アンテナショップ「福祉の店ふくしま」を開催します。

- ・期 間 令和3年10月14日(木)～18日(月)
- ・営業時間 10:00～19:00(最終日は15:00までとなります。)
- ・場 所 いちい街なか店(福島市栄町5-1)

※11月は、アンテナショップ「福祉の店いわき」を開催します。

詳細は別途お知らせいたします。